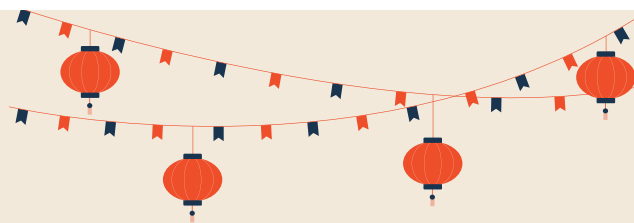
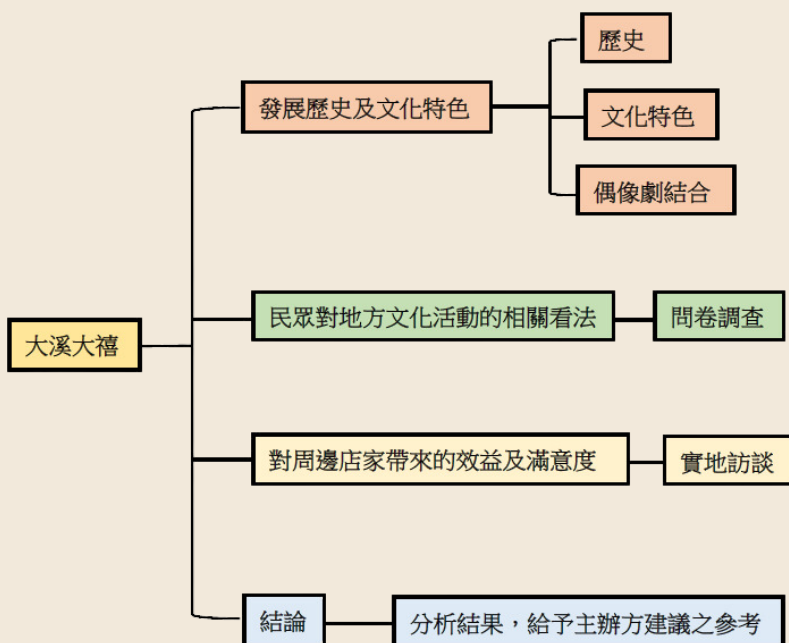


作品簡介



「普」天同慶，「濟」世安民，分析民俗活動為當地店家帶來的經濟效益-以大溪大禧為例

「大溪大禧」是大溪木藝生態博物館延續過去由區公所辦理的大溪文藝季，自 2018 年才開始的文化節慶。」目的是為了推廣大溪百年歷史的普濟堂關聖帝君聖誕慶典暨遶境儀式的傳統文化。每年農曆六月廿四日為關聖帝君誕辰，也俗稱大溪人的第二個過年。文化部已將此慶典登錄為無形文化資產。



本組根據實地訪談及問卷調查給予主辦方以下建議

- (一) 可在街道兩側多增設垃圾桶以及加大垃圾桶的容量、加強動線改善，像是在活動將路線改為單行道，避免往返的民眾堵塞。
- (二) 可在活動前幾天及活動期間進行直播以及透過新聞報導來宣傳活動，帶動外來客流量
- (三) 可在活動中結合城市探索、桌遊、網美景點或是設計 VR 體驗的小遊戲，介紹活動的歷史及含意，以此吸引更多學生參加活動。
- (四) 幫活動拍攝宣傳影片投放至各大影音平台，或是和Youtuber合作增加知名度。
- (五) 建議可在桃園、中壢火車站設置接駁車，方便民眾來往以及增加趣味性的內容，像是到不同的店家闖關贏取小禮物或是可以舉辦武術比賽、武術表演的活動。

