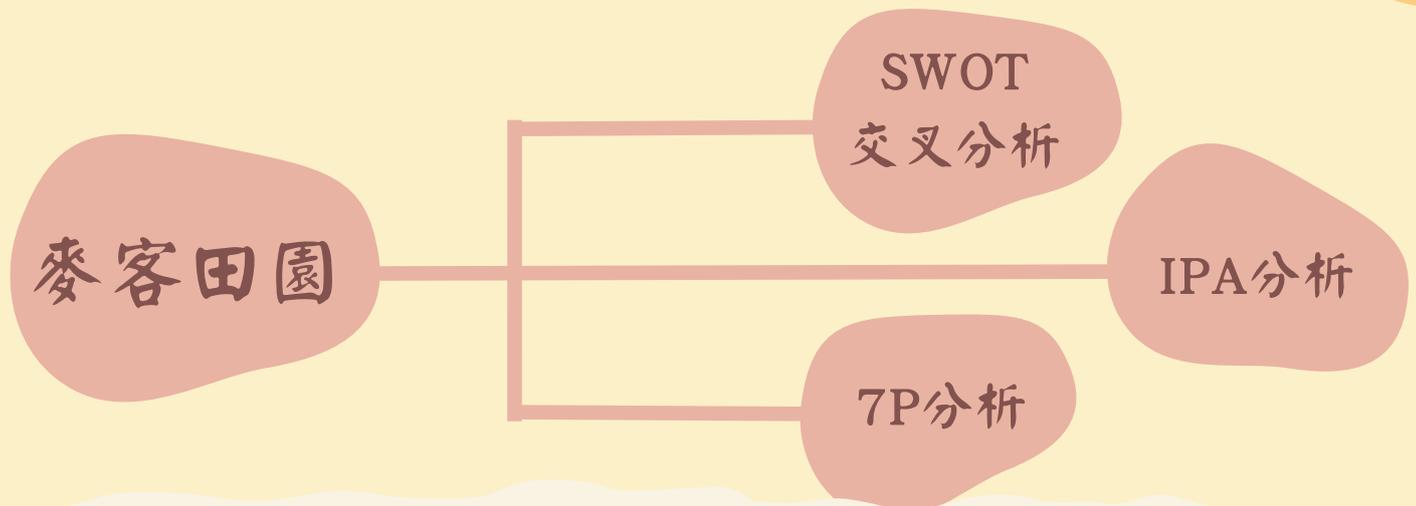


猴塞「搗」！客家精神「叛」回一城

—麥客田園的行銷策略及IPA分析之研究

在近年來，臺灣客家文化意識逐漸抬頭，我們也發現臺灣越來越多客家主題的展館興起，讓我們不禁想起，國小時期的校外教學，我們去位於新竹縣北埔鄉的「麥客田園」，美好的童年回憶，依舊歷歷在目，其中香氣四溢的「搗茶」與軟糯香甜的「叛條」是開啟我們探討客家文化的動機。我們藉由實地走訪「麥客田園」，再次體驗客家米食DIY，並對行銷策略及消費者滿意度進行探討。



本小組根據文獻探討、問卷調查與行動研究提出以下四點建議：

1. 完善客家特色：既然是以「客家文化」為題，園區內的素材 必然重要，麥客田園可再裝飾些客家元素或客家文化內涵。
2. 吉祥物帶出商機：需要放大吉祥物的特色，那就是串場活動，吉祥物四處奔跑與客人互動，大人、小孩都喜歡這種歡樂的氣氛！
3. 周邊商品：能販售些麥客周邊商品和紀念品來增加收入。
4. 多舉辦活動：除了能利用吉祥物炒熱活動氣氛外，也能舉辦客家文化活動及促銷活動，並善用網路推廣，使遊客慕名前往。