

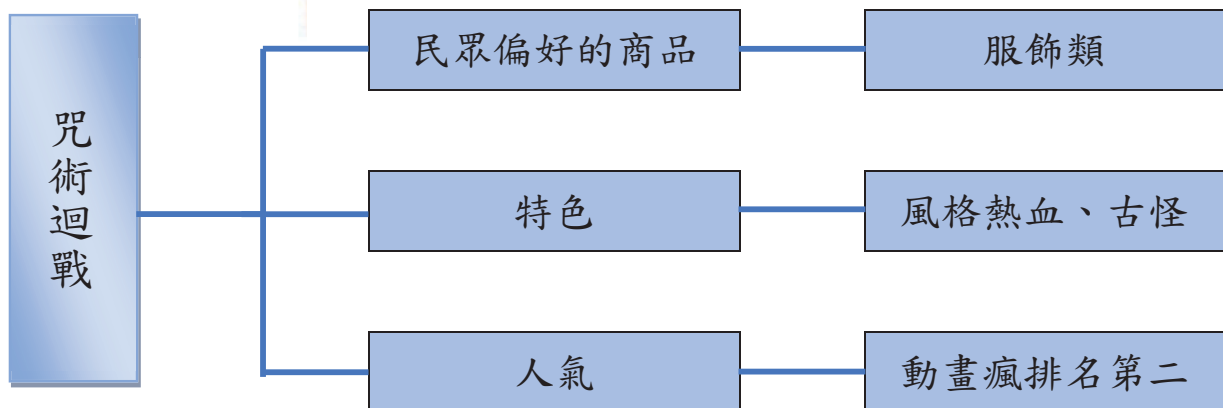


作品簡介

熱血不停！好評不斷！

咒術迴戰周邊商品之顧客滿意及服務品質

本文主要探討咒術迴戰這部動漫在台灣的行銷策略與顧客滿意度，先分析咒術迴戰在台的影響力、代理廠商在台的行銷策略，再透過發放 GOOGLE 表單調查顧客對周邊商品的品質、購買便利性、實用性及再購買意願。



本組透過問卷調查整理出以下四點建議：

- 一、 針對顧客喜愛的商品提高生產數量
- 二、 展覽開幕前於網路開放預購避免現場人擠人
- 三、 多舉辦展覽讓偏鄉的粉絲能夠有較多機會到現場參加活動
- 四、 增加聯名商品時間