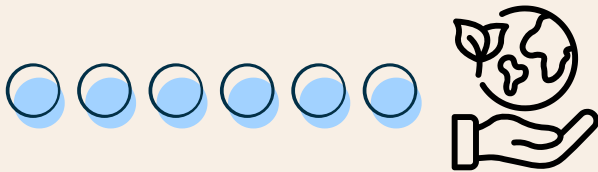


作品簡介

老街溪畔的我們・他們秘境咖啡店 行銷策略及IPA分析

《我們。他們》是一間充滿信念的咖啡廳，從起初關注【台灣動物福利】出發，逐步延伸到【野生動物的生存議題】，最終串連到【環境永續】。人類慢慢理解，努力守護自然中的每一份生命，其實也是在守護人類自身的生活與未來。

《我們。他們咖啡廳》讓消費者能在享受下午茶時光的同時還能一起達成生態友好跟動物保護的目標。因此，本組想探討這家藏匿在老街溪河邊旁的咖啡廳的行銷策略及經營理念，以及如何吸引顧客增加回頭率的同時還能友善動物、保護環境。



本組根據業主訪談及問卷調查提出以下建議：

1. 店家能夠適時規劃並增加多樣化的活動，定期舉辦一些特色活動例如交換書籍日、交換植物日、二手書市集、綠色運動日等。
2. 店家在雨天時可以提供預定、直播咖啡教學或推出雨天限定，例如「暖暖薑汁拿鐵」
3. 店家可以讓顧客參與票選新品降低決策負擔，確保新品受歡迎，或者用最少調整來創造新鮮感，例如：客製化加料。