



行銷策略及顧客滿意度

訂房網站提供了客製化的房間、優惠的價錢增加訂房網站的使用率
而Airbnb將旅宿重新定義的共享經濟大受年輕族群的喜愛
因此本組探討Airbnb的經營及行銷策略
了解與其他訂房網站經營模式的差異
找出Airbnb未來面臨的挑戰及發展趨勢並提供相關建議做決策參考

本組利用SWOT分析Airbnb的經營策略

SWOT分析

Strengths 優勢

1. 可選擇價格較低民宿
2. 避免被旅行社剝削
3. 提供多樣化房型

Weaknesses 劣勢

1. 未設置設施活動
2. 住宿品質時好時壞
3. 資料外洩風險
4. 故意給負評造成信譽受損

Opportunities 機會

1. 與知名IP聯名
2. 利用AI輔助封鎖危假帳號
3. 引入新科技

Threats 威脅

1. 訂房網站提供更彈性的價格
2. 沒有相對應的求償管道
3. Airbnb在有些國家未合法
4. 同行企業開始推行民宿類住宿