



探討ESG永續經營

-以7-11為例

如今全球皆面臨著環境汙染與氣候變遷等議題，在這樣的環境下，聯合國於2005提出了ESG(Environmental, Social, Governance) 三項指標，希望透過企業在環境、社會和治理方面的努力，共同應對這些全球性問題，並推動企業持續發展。ESG 不僅是企業社會責任的表現，也成為了現代企業提升競爭力的重要手段。

我國政府更是要求上市公司皆須符合三大指標，在經濟發展的同時也承擔更多社會責任，因此本組以生活中最熟悉的統一超商7-11為例，探討其如何在ESG永續經營方面落實並提升競爭力。

	ESG落實
E永續地球	1.2023年i珍食約減少13,723.31公噸剩食產生 2.2023年OPEN iECO循環杯租借系統門市達1,042店，門市自帶杯比例約18.90% 3.2023年高效智慧回收機已於140間門市設置，累積寶特瓶回收數量達791.2萬瓶、廢電池回收達274.8萬顆
S共好社會	1.2023年總合傷害指數0.17，低於勞動部職業安全衛生署公布之近三年零售業平均標準值 2.2023年員工向心力調查中，填答「積極」及「非常積極」員工百分比佔全體填答者80% 3.2023年公益捐款共募得7.17億元
G幸福企業	1.2023年突破6,800家門市，共有6,859家門市，市佔率第一 2.2023年榮獲第九屆公司治理評鑑維持排名前5%，為零售產業上市公司中唯一蟬聯九屆之企業 3.2023年年度合併總營收為新台幣\$317,041,854仟元創新高，並較去年成長9.16%

結論

- 1.常見的ESG評分機構有MSCI、DJSI、Sustainalytics
- 2.統一超商在ESG上繳出亮眼的成績，能作為良好的範例與領導者
- 3.執行ESG可為企業帶來的優勢有提升品牌形象、購買意願、財務績效、吸引投資人、實現永續經營
- 4.執行ESG面臨的主要挑戰有人才問題、缺乏ESG相關經驗