



阿妞哈誰呦 -韓流行銷

韓國文化席捲全球，從韓劇、電影、K-pop 到美妝與料理，不僅讓台灣人愛上韓國，也悄悄改變了我們的生活方式。從「台妹」變身「韓妞」，年輕世代在穿搭、妝容、髮型甚至審美觀念上都深受韓流影響！

人氣女團 BLACKPINK 備受全球矚目，具獨特的風格、多樣的音樂與社群魅力，引領時尚新潮流，成為粉絲爭相模仿的對象。因此本組以BLACKPINK 作為研究對象分析韓流行銷策略。

韓流行銷策略

- 1.在地化行銷
- 2.置入性行銷
- 3.資料庫行銷
- 4.整合性行銷
- 5.網路行銷
- 6.口碑行銷



韓流行銷成功因素

- (一) 政府主導，進行跨部門、跨產業的整合行銷
- (二) 娛樂公司對偶像的包裝與獨特風格
- (三) 韓國品牌透過沉浸式體驗來創造感官價值，提高顧客的購買慾
- (四) 高規格的國際市場行銷策略