

休閒食品

購買決策因素探討

前言：

休閒食品是指非正餐時間用來解饞或充飢的食品。近年來，隨著飲食文化改變及健康意識抬頭，休閒食品成為日常重要的消費品，廠商也推出更多元且健康導向的產品

購買決策三大因素：



健康意識

注意添加物、糖分，偏好天然、有機食品



品牌信任

偏好有口碑、可靠、安全的品牌產品



知覺價值

重視價格與品質的平衡，性價比越高越想買

結論與建議：

- (一)根據問卷調查我們發現
 - 價格與促銷最受重視，其次是品牌與親友推薦
 - 健康標誌與成分雖具參考價值，但非主要決策點
 - 年輕族群偏好創新口味與吸睛包裝
- (二)健康導向產品崛起，但價格仍是主導因素
- (三)推薦業者發展低糖、無添加、有機食品同時強化品牌形象與促銷策略
- (四)拓展數位銷售、客製化推播與環保包裝提升消費者好感與購買意願

211316 李巧茹 211328 陳羿緋