

電商平台

作品簡介

SHEIN

快時尚唯快不破



因電商平台快速發展，使得網路購物已成為人們日常生活中必不可少的一環，不同類型的購物平台行銷手法也不相同，想要在這一方面立足並非易事。

故本小組以電商平台SHEIN為研究對象，了解SHEIN是如何在競爭激烈的網購市場中快速發展、整理SHEIN面臨的爭議問題及調查消費者滿意度，並提供具體的行銷企劃構想。

面臨的問題

環境汙染

材料有毒

設計抄襲

剝削勞工

行銷企劃

Q1

如果SHEIN販售商品價格提高、商品材質提升且安全有保障，是否會增加消費意願？

A1

近六成的受訪者會增加消費意願其原因為「願意嘗試改善後的產品」

透明化的製造過程，避免因提升品質而失去價格敏感型消費者

Q2

如果SHEIN將在台灣增設實體店面並販售服飾類商品，您是否會增加消費意願？

A2

近九成的受訪者希望實際看到商品來降低購買風險，以提升購買力

可在維持電商模式的同時，提供更有保障的購物體驗，提升品牌忠誠度

結論

價格低廉



強化大數據營銷



精準的數據分析



建議



注重材料選擇



拓展線下渠道



改善勞工權益問題