

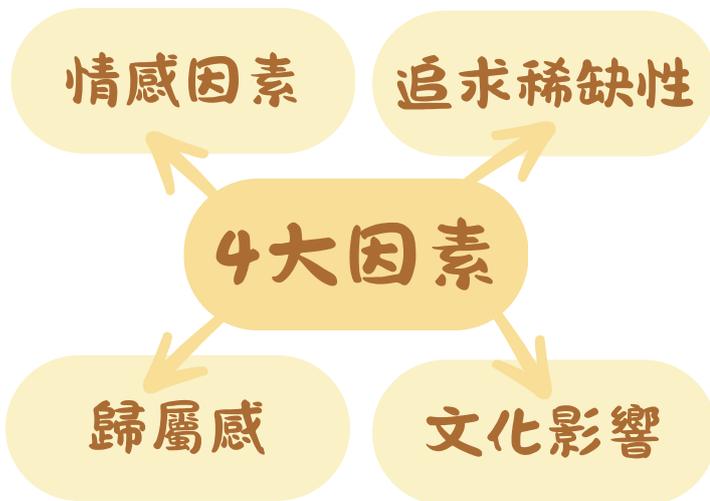
# 韓流來襲

## 粉絲消費行為 — 以韓國偶像為例

### 作品簡介

近年來，K-POP影響力擴散至全球，使粉絲遍佈世界各地。全球經濟景氣回暖，本小組想了解粉絲購買偶像周邊時的心理活動和購買因素，進而探討購買周邊對粉絲帶來哪些影響。

### 粉絲消費心理



### 贊同度調查



### 結果



- 粉絲受到與偶像情感連結之影響
- 經濟公司需適時調整行銷策略以維持競爭力
- 粉絲購買周邊得到情感滿足與正面反饋

### 建議



- 加強宣導理性消費觀念以此建立健康的消費循環
- 粉絲應理性且開放地參與偶像文化

支持不止  
影響無限