
「CI」風輕拂，「TY」起一杯「CAFE」

以7-ELEVEN CITY PRIMA為例

咖啡中的咖啡因能刺激人體多巴胺的釋放，讓食用者能在工作或學習期間提高專注力提升精神，造就了這個世代人手一杯咖啡和隨處可見的咖啡店。但這幾年消費者不滿足於便宜及便利的普通咖啡，而是注重咖啡豆的香氣、喝起來的口感及風味。

由於咖啡市場中競爭激烈，咖啡的口感、價格等等都有可能影響消費者的選購，因此本研究針對 7-ELEVEN 旗下的 City Prima，深入探討消費者選擇的原因，是否達到消費者滿意度，並提供 CityPrima 經營建議。

研究內容：

CITY PRIMA行銷策略、各超商咖啡品牌比較
SWOT分析、問卷調查與分析、研究結論與建議
