

消費者選擇DIY空間關鍵因素之分析

以DOES ART地毯工作室為例

因著現代社會科技發達，大部分產品皆有AI和機器進行標準化的模式製作，但隨著經濟蓬勃發展，消費者越發重視生活中的休閒娛樂開始渴望一些能反映其個性的獨特產品。

由於手作市場中各店家服務的差異化會影響到消費者選擇店家的原因，因此本研究針對台灣手作地毯領導品牌 Does Art 手作店，深入探討消費者選擇Does Art手作店的主要因素，是否達到消費者滿意之原因，來給予DIY空間及服務業者經營建議。

研究內容：

- Does Art 行銷策略
- DIY 工作室同類比較
- SWOT分析
- 問卷調查與分析
- 研究結論及建議

