

消失的溫度-發貴棉被行 行銷策略及滿意度分析



在現代社會快速發展的衝擊下，有一群人仍舊堅持自己的信念，即使面臨被機械取代的危機，仍舊堅持製作**手工棉被**，組員選擇此主題也是因為家中有成員做此行業，希望能傳承手工棉被的文化。

我們藉由**實地走訪「發貴棉被行」**，觀察手工棉被製作過程，知曉手工與機器製作之差異。並了解商店經營理念、調查商店行銷策略與顧客滿意度。

發
貴
棉
被
行

商店簡介

經營理念

手工棉被
製作過程

行銷策略

SWOT
分析

4P
分析

4C
分析

顧客滿意度

問卷調查

本小組根據實地訪查與問卷分析，提出以下建議

- 加強行銷推廣方式以提高曝光度
- 提供多元支付方式
- 製作客製化產品吸引客戶

