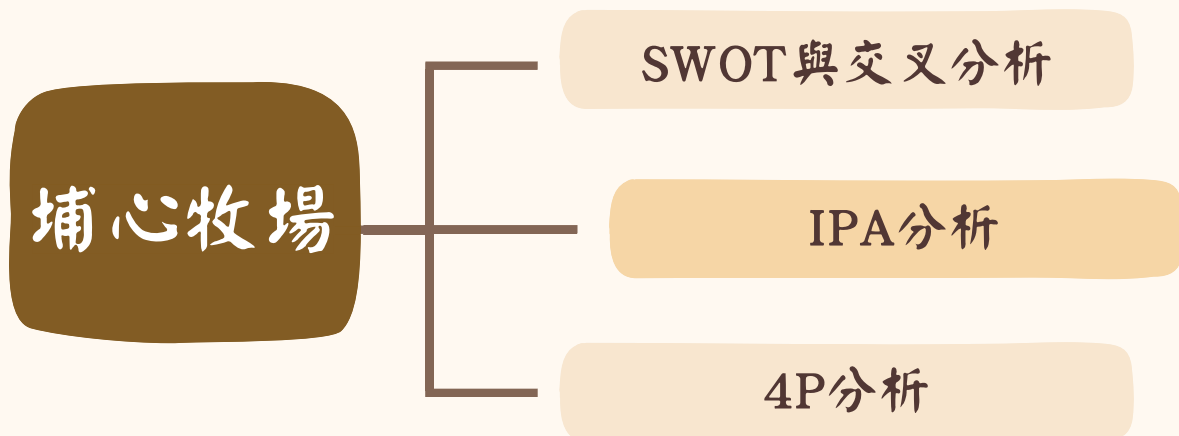


「埔」出「心」篇章

牧場行銷策略及IPA分析

—以桃園埔心牧場為例

隨著家庭型態轉變與休閒活動興起，休閒牧場成為熱門選擇，桃園埔心牧場以豐富的動物互動與體驗活動吸引眾多遊客，近年來埔心牧場積極轉型，增添多樣休閒設施，有效提升知名度與來客量。本研究旨在探討埔心牧場的經營現況與行銷策略，並透過IPA分析，瞭解遊客對各項構面的重要性及滿意度，藉此為埔心牧場提出改善建議，提升整體的服務品質與滿意度。



本小組透過文獻探討、實地探訪與問卷調查研究提出以下建議：

- **維持優勢**
持續優化具有優勢的服務，進一步提升品牌形象與顧客忠誠度
- **改善周邊大眾運輸**
使民眾不受交通問題阻攔，更能增進客源
- **強化網路行銷**
多利用現在普及發展之網路行銷，利用多元方式向民眾推廣、宣傳