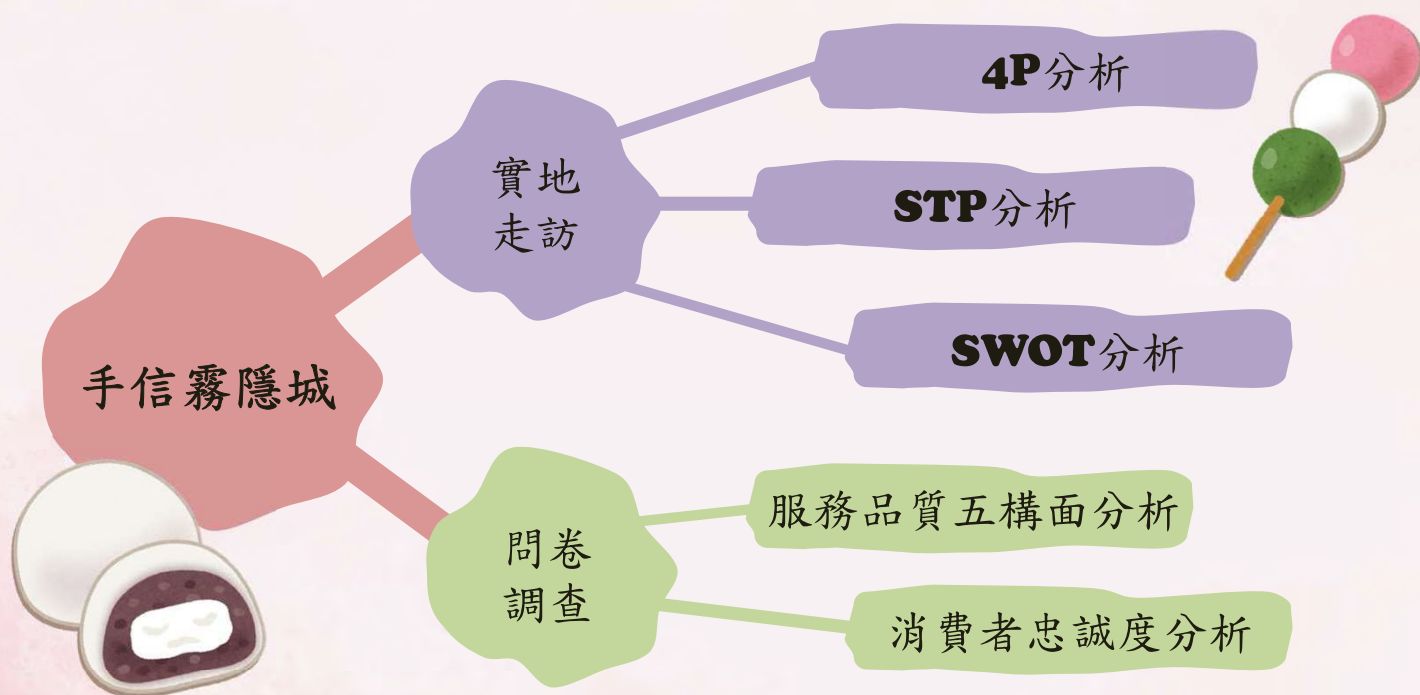


手信霧隱，菓子裡的忍者風味

—行銷策略與服務品質滿意度分析

近年來，台人對日本文化的喜愛與日俱增，「哈日」的風氣，已然成為日常生活的習慣。我們發現越來越多包裝精緻的日式甜品深受大眾青睞，不禁好奇究竟是什麼樣的實力，讓日式甜點能夠在市場上脫穎而出。本研究以手信霧隱城一日式觀光工廠為旨，透過實地走訪與問卷調查，對行銷策略與服務品質滿意度進行探討，並提出具體建議，藉此為手信霧隱城提供改善的實務參考。



本小組透過文獻探討、問卷調查及實地走訪提出以下三點建議：

- (一) 實現短練通路，降低銷售成本
- (二) 增加販售渠道，分散依賴觀光客的風險
- (三) 強化社群平台經營與結合電商策略，提高曝光度