

「殯」至如歸的「寵」愛-探討幸福美地的經營模式與寵物殯葬接受度

在現今社會面臨少子化的衝擊下，不婚比例增加，進而導致飼養寵物的人數日益變多，面對寵物家庭地位的提升，生活中也逐漸出現相關產業。組員選擇此主題的動機也是因為家中都有飼養寵物，遲早有天會面臨寵物死亡的問題，希望透過研究更進一步了解**寵物殯葬**這個產業。

官網與實體通路結合

經營模式

環保自然葬

行銷策略

SWOT
交叉分析

STP
分析

4P分析

市場接受度

問卷調查

幸福美地

本小組先以文獻探討和問卷調查，提出以下建議：

- 強化政策與制度規範

- 推動正向教育與資訊普及

- 鼓勵幸福美地創新與人性化服務

