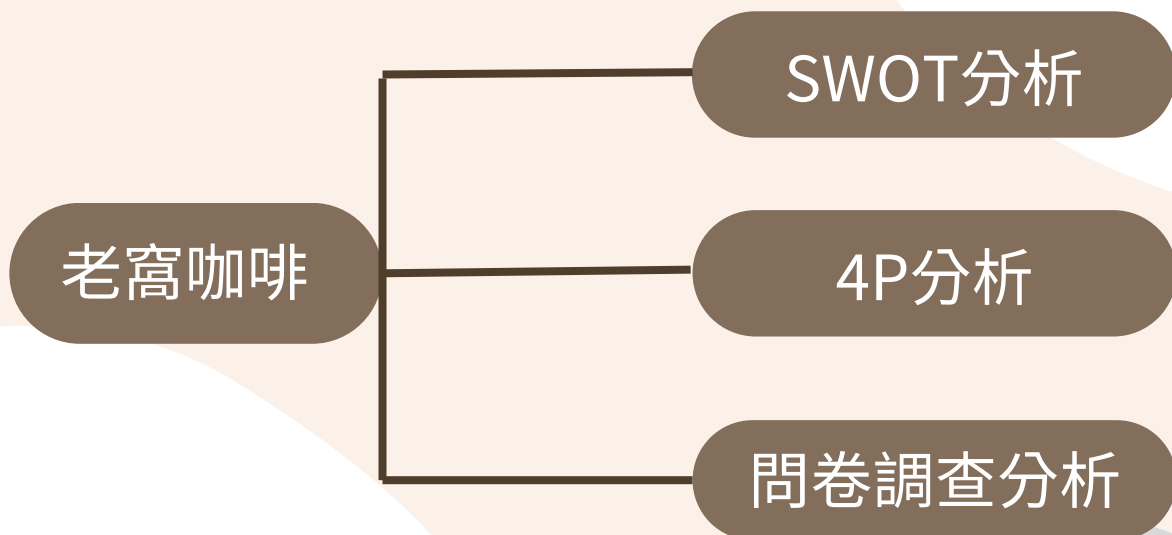


回到家一樣輕鬆- 老窩咖啡顧客滿意度之探討

隨著家庭型態轉變與休閒活動興起，咖啡廳逐漸融入人們的日常生活。無論是上班族提升工作效率，或學生準備考試、分享生活，咖啡廳皆提供了舒適的空間與香醇的咖啡，成為重要據點。許多店家更精心設計環境，營造放鬆氛圍，吸引顧客停留與交流。本研究以老窩咖啡為例，探討其從小攤車成長為連鎖品牌的行銷策略，並分析其成功關鍵，進一步了解咖啡廳在現代生活中的多重角色與價值。



22李婕筠 25洪丞瑤 26張宜珊