

從綠色心態到綠色行動

探討桃園市桃園地區消費者對永續經營模式的接受度-以日日籽咖啡雜貨店為例

壹、摘要

本研究以桃園市中壢區「日日籽咖啡雜貨店」為案例，探討其永續經營模式及消費者對永續理念的接受度與購買意願。隨著聯合國 SDGs 推動，永續消費成為全球趨勢，「日日籽」透過裸裝販售、二手選物及社群經營，實踐環保與低浪費經營理念。研究運用文獻分析、問卷調查及深度訪談三法，瞭解當地消費者對永續商品的認知程度及潛在市場接受度。本研究結合 4P、4C 與 SWOT 行銷理論進行策略建議，期望為小型永續咖啡業者提供實務參考，達成兼顧環境、社會與經濟效益的多贏目標。

貳、企業簡介

創立於民國 111 年，位於中壢火車站附近老宅內，以「永續循環」為理念，結合選物、輕食與環保雜貨。主打自家果乾、裸裝商品與二手好物，鼓勵自備容器、減塑愛地球。顧客多為 25 至 40 歲女性，並透過社群經營推廣綠色生活。日日籽是一間實踐永續、用心選物的理想空間，日日如種籽，自然茁壯。

參、研究目的

- (一) 探討日日籽咖啡雜貨店的經營模式與策略
- (二) 探討桃園地區消費者在永續商品的認知程度
- (三) 探討桃園地區消費者未購買過永續產品是否具有潛在購買意願
- (四) 提出永續咖啡廳針對桃園地區消費者的經營策略及建議

