



作品簡介

點一杯環保

消費者對無包裝(自備或租借循環容器)的接受度與購買意願

環保意識抬頭，無包裝商店及減塑行動受到關注，但消費行為仍受多種因素影響。本組透過三種研究方法進行資料收集與分析。首先進行文獻探討，蒐集無包裝、永續消費行為等相關資料，建立分析的架構。第二透過到店訪談的方式，走訪無包裝商品的商家，了解運作模式。最後，我們設計並發放問卷調查，對消費者的認知程度、接受意願與實際行為進行分析，了解市場接受度與潛在推廣障礙。

本組利用的行銷策略介紹

4P	從生產者角度分析產品、價格、通路、推廣策略 並與4C結合
4C	從消費者角度出發，知道顧客、成本、便利、溝通是消費者看重的
SWOT	透過優勢、劣勢、機會、威脅分析目前無包裝在台灣의趨勢

本組研究後給出的建議(101人參與調查)

- 1.多數不同意的人希望店家提供無包裝集點制度(如：集滿10點可以免費換一杯70元以下的飲料)
- 2.有些人則希望折扣金額可以提高
- 3.少數人則希望政府制定法令、舉辦教育活動

8彭鈺升11蘇盛峯2吳柏羽