

籤選之仁

創意動機

桃園市政府積極推動觀光，2024年上半年中壢區成為全市觀光人潮最多的區域，仁海宮作為重要的信仰與文化地標，擁有近兩百年歷史，並獲得內政部推廣為英語友善寺廟。同時，兒童文學市場在2021至2022年間增長9.33%，翻譯書籍占比高達41.78%，顯示雙語繪本具有發展潛力。

為了讓仁海宮信仰文化廣為人知，本小組以中壢仁海宮為主題，製作結合台灣民間信仰的雙語繪本，透過簡單文字與插圖介紹媽祖文化。繪本還增設趣味桌遊增進親子互動，並附上設計獨特的彩色透光明信片，介紹仁海宮的重要神明，將傳統文化與現代技術結合，創造新穎文創商品。

產品介紹

- 雙語繪本，增進語言學習與跨國文化交流



2. 增設趣味桌遊，增加互動性讓孩童對媽祖信仰與歷史故事加深印象



3. 利用光學原理設計紀念明信片，搭配彩色透光片，讓孩童認識顏色組合

