



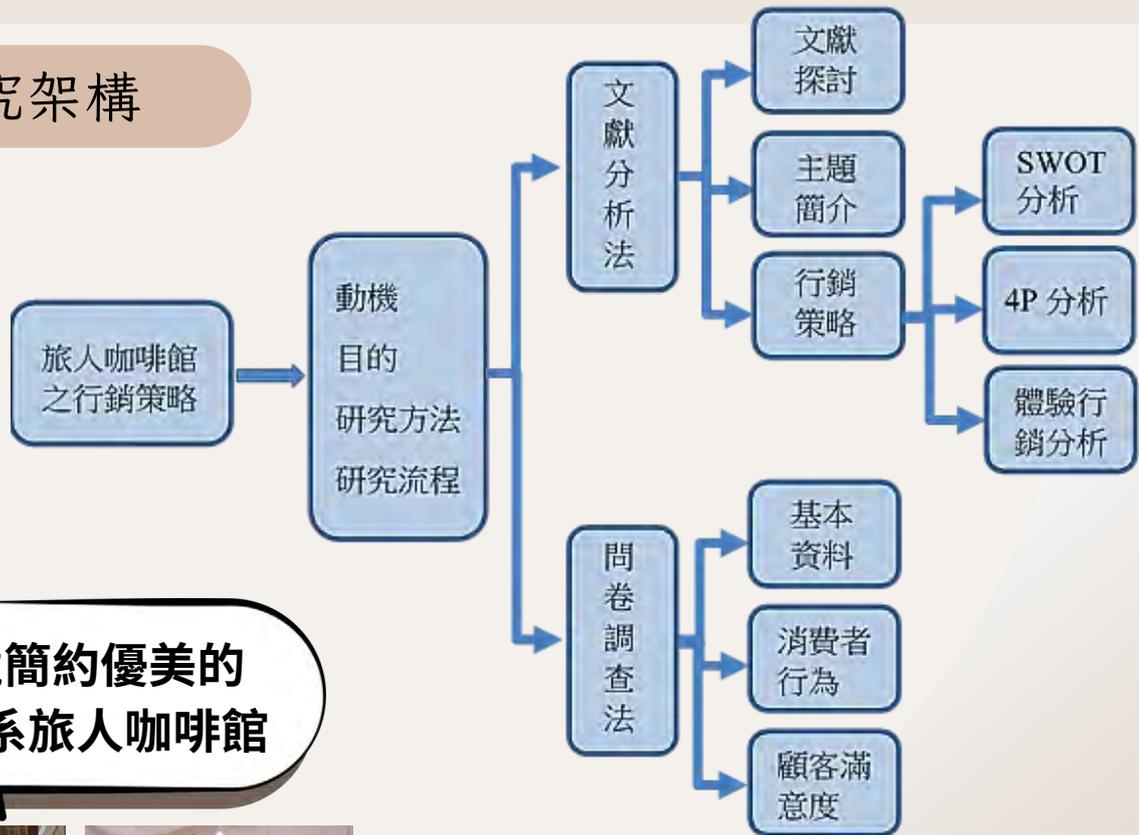
旅人咖啡館 之行銷策略



研究動機

- 藉由這個專題研究了解如何創造一家符合體驗經濟條件的店。
- 探討如何滿足消費者需求，使顧客留下難忘的回憶。
- 探討如何運用行銷策略與經營模式，在競爭激烈的餐飲業界中脫穎而出。

研究架構



環境簡約優美的
網美系旅人咖啡館



早午餐 及 義式風格CP值超高餐點



211233錢采昀、211228黃婉慈、211210曾子祐

部分圖片來自旅人咖啡館中壢店官方網站