



蓋世武功吹出夢想天糖

結合數位行銷及互動式繪本推廣吹糖文化 以大溪廖世武吹糖人為例



作品簡介

吹糖已有600年歷史，2014年列入非物質文化遺產，但隨著時代變遷逐漸式微，桃園僅剩5位吹糖藝人。本小組透過繪本《吹糖歷險記》、網站與電子書等數位行銷方式，推廣吹糖文化，讓孩童在閱讀中學習、親子共讀，同時提升大眾對吹糖的認識與關注。



↑ 網站



↑ wix後台

網站



- 充實的吹糖相關介紹
- 豐富的動態元素
- 翻轉設計及彈幕留言板
- 內含產品的介紹
- 線上購買功能

資料處理科二年三班 23號 李玉祺



繪本

- 富有特色的插畫小故事
- 點擊聽到說書人的聲音
- 超連結可獲得相關資訊
- Q&A問答即時正向回饋

資料處理科二年三班 31號 黃羽婕



↑ 電子書

電子書



- 特殊材質觸覺感官發展
- 畫面精緻內容豐富有趣
- 互動玩樂學習傳統文化
- 中英對照可多元化學習

資料處理科二年三班 38號 謝正芸

