

214328張舒羽
214332黃冠穎
214308涂鏡盛

山間客韻

簡介

宣傳以客家文化和客家音樂為主題的客家會館，製作網站及主題商品，讓大家認識客家會館的歷史與經營，並進一步製作以客家音樂為主的電子書以此推廣客家音樂和文化



專題網站



Ytuber

桃園北區客家會館

網站

figma



網站主題句

會館簡介

會館360度照片

文創商品

電子書

介紹影片

問卷

wix網站



創建

拼圖、杯墊、
鑰匙圈

Vtuber導
覽影片

YT會館影片

理念

壹、摘要

本小組成員雖然身為客家人，但是對於客家文化卻並沒有這麼了解，然而我們發現了桃園市地區的好有「桃園北區客家會館」，這一個文化會館存在，引起了我們極大的興趣與好奇，所以想結合目前所學到的所有課程，深入介紹北區客家會館在經營上所面臨的困難與發展動力，從而進一步在客家文化的延續與族群認同，主要在於研究如何在現代社會中，透過文化的保護與傳承的經營，以及會館與社會的互動關係，這些文化傳承的動力，來為會館與社會我們最大程度的貢獻。

貳、前言

一、研究背景與動機

桃園北區的客家族群在早期開墾地時，對區域的繁榮發展作出了重要貢獻。然而，隨著社會和經濟的發展，這個族群逐漸被邊緣化，他們的文化和語言也逐漸消失。為了保存他們的歷史和傳統，我們決定研究北區客家會館的運作，並探索如何透過文化傳承來促進社區的發展。

二、研究目的

(1) 傳承客家文化，增進客家族群的文化認同感。
(2) 透過客家會館的歷史與現狀，了解客家文化的傳承與發展。
(3) 探討客家會館的SWOT，分析其優勢與劣勢。
(4) 探討客家會館的未來發展，提出建議與策略，增加曝光率，讓大眾進一步了解客家會館。

三、研究方法

增長性策略(SO)

扭轉性策略(WO)

防禦性策略(ST)

撤退性策略(WT)

SWOT分析表

SWOT分析表

SWOT分析表

SWOT分析表

SWOT分析表

電子書



專題網站

論文報告書