

作品簡介

「搖」出新生活：探討五桐號企業之未來發展趨勢與消費者滿意度

研究動機

由於台灣手搖飲店家數逐年攀升，大街小巷隨處可見，因此我們想要探討如此盛行的原因以及在競爭市場中的成功因素。

研究方法

- 4P分析
- SWOT矩陣分析
- STP分析
- 問卷調查分析

研究結論

1. 提供多類型選擇
2. 使用高品質食材
3. 茶飲具創新獨特性
4. 門市環境明亮整潔

競爭
成功

面臨挑戰

1. 假訊息盛行
2. 手搖飲類別為近年來的熱門研究主題
3. 中年以上民眾較不認識五桐號此新興品牌

解決辦法

面對眾多手搖飲主題的研究，我們需要設法與他人呈現出不同的內容或想法，否則過於相似較無新鮮感；而對於假訊息則需要耗費更多的時間查證網路資訊的真偽。