

虛擬的崇拜

探討虛擬偶像PLAVE行銷策略的營銷效果

近年來，偶像相關議題在青少年群體十分流行，帶來了生活上的動力，也帶動偶像產業的經濟發展。

隨著科技進步，偶像產業從真人偶像發展到虛擬偶像。虛擬偶像在偶像市場逐漸佔有一席之地。

其中虛擬偶像PLAVE深受本小組成員的喜愛，所以藉此機會，分析PLAVE行銷策略的營銷效果，以了解虛擬偶像如何在偶像產業崛起。

4P分析



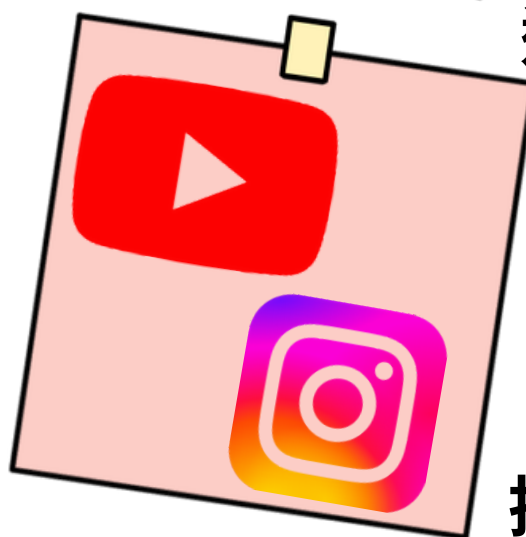
產品



通路



價格



推廣