

消費者選擇至網路書店或實體書店購書之因素探討

網路書店VS實體書店

你會選擇哪一種購書方式？

研究發現

63% 消費者偏好在實體書店購書

37% 消費者選擇網路書店購書

為什麼選擇實體書店？

- ✓ 可現場翻閱書籍
- ✓ 享受閱讀氛圍
- ✓ 立即取得商品
- ✓ 參加書店活動

消費者最重視：

- 📖 可現場翻閱 (33%)
- 📚 書籍分類清楚 (21%)
- 📍 地點交通便利 (20%)

為什麼選擇網路書店？

- ✓ 促銷優惠多
- ✓ 配送方便快捷
- ✓ 24小時皆可購買
- ✓ 搜尋功能便利

消費者最重視：

- 🚚 出貨速度 (26%)
- 🔍 搜尋功能 (20%)

研究結論

雖然網路書店提供便利與優惠，

但多數消費者仍重視實體書店帶來的閱讀體驗與實際翻閱書籍的感受。

未來書店發展趨勢：

- ✨ 線上購物便利化
- ✨ 實體體驗特色化

✨ O2O線上線下整合服務

讓閱讀不只是購買，更是一種生活體驗！

