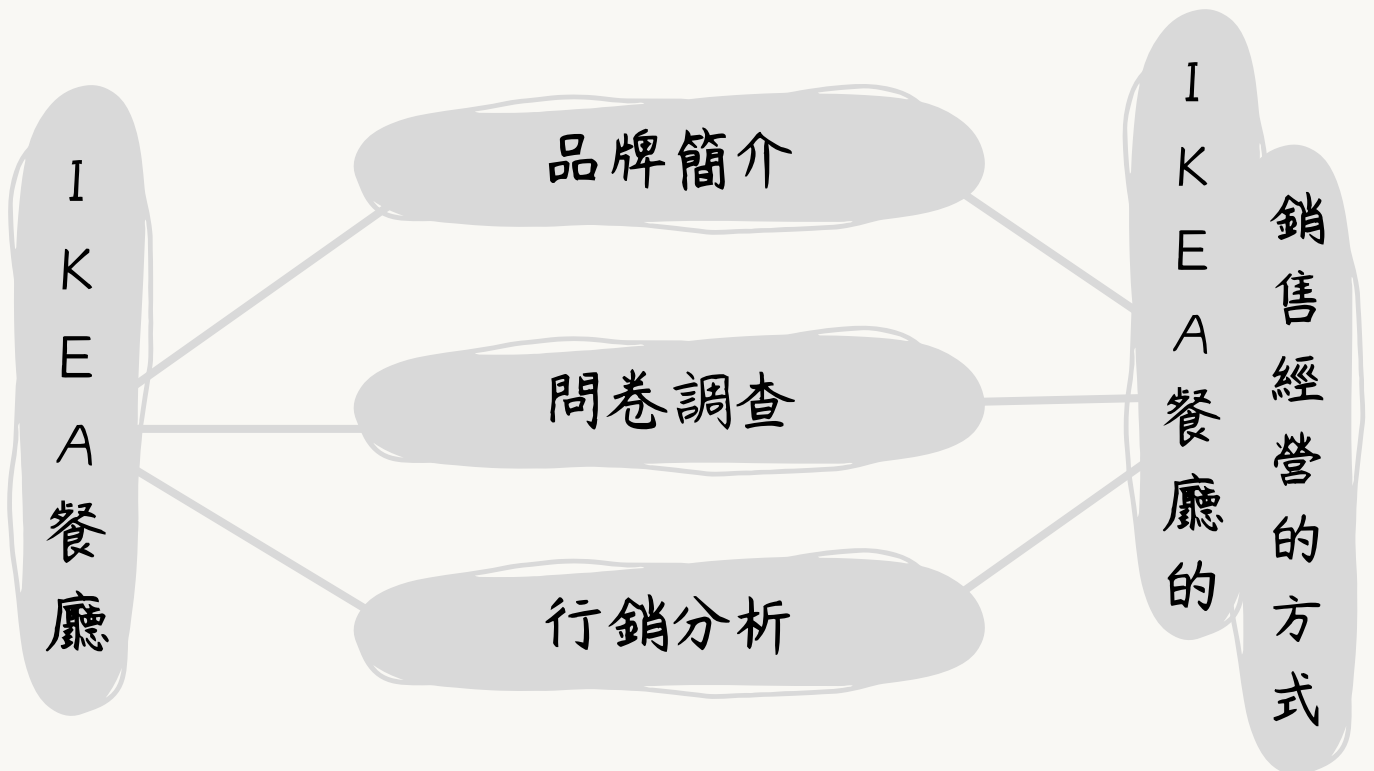


# IKEA餐廳的創新與如何持續發展

## 銷售經營的方式

本研究為探討IKEA銷售經營的方式，先以了解消費者選擇在IKEA餐廳用餐的原因和感受，將藉由研究析、行銷策略、市場影響、SWOT分析來深入研究並發行問卷調查消費者對IKEA餐廳的滿意度。



本組根據文獻探討、問卷調查與行銷分析提出以下三點建議：

- 優化用餐環境與流程效率
- 調整價格策略與增加促銷強度
- 強化數位行銷與多元銷售通路