

# 作品簡介



## 貳巷貓弄之

### 經營挑戰與差異化行銷策略研究

現代人生活步調快速、壓力繁重，許多人會透過與寵物互動來放鬆心情，但並非每個人都有時間與空間飼養寵物，因此貓咪咖啡廳逐漸成為舒壓與休閒的場所。「貳巷貓弄」結合療癒與社交功能，提供顧客與貓咪互動的空間。然而，隨著貓咖市場競爭加劇與營運成本提升，如何建立特色與吸引客群成為重要課題。因此，本研究將探討「貳巷貓弄」的市場定位與行銷策略，作為未來營運參考。

品牌簡介 → 行銷分析 → 問卷調查 → 結論建議

建議貳巷貓弄推出學生優惠、平日折扣等差異化定價策略，提高消費意願；建立會員制度、集點回饋及主題活動，提升顧客回訪率。

同時加強IG及短影音等社群行銷，增加品牌曝光度。此外，針對消費者反映的餐點品質與價格問題持續改善，提升整體消費體驗與顧客滿意度，強化市場競爭力。

