

# 賣的不只是咖啡，而是療癒的陪伴

## 研究寵物咖啡廳經營策略

研究目的：

- 了解台灣寵物咖啡廳的經營模式及現況
- 比較台灣與日本寵物咖啡廳的差異

首先透過文獻探討了解台灣寵物咖啡廳的經營模式與發展現況，並介紹台灣與日本特色寵物咖啡廳，再運用SWOT分析與4P分析探討其行銷策略，接著透過問卷調查分析曾到訪與未曾到訪消費者的看法與需求，最後提出研究結論，並找出可作為台灣業者借鏡的經營特色與未來發展方向建議。

### 經營模式比較



台灣

VS



日本

重視寬敞空間與多元餐飲

強調主題性

營造休閒社交的複合式體驗

專業動物照護

透過文獻探討、行銷策略分析、問卷調查，本組提出以下二點建議：

- 一、業者強化動物管理與環境品質，並以療癒與陪伴價值提升品牌競爭力。
- 二、台灣寵物咖啡廳可借鏡日本經驗，結合主題特色、多元餐飲與療癒功能，提升整體競爭力。