

商業手法？

揭密實體店面如何控制你！

買買買背後的秘密：購物環境如何操控你的大腦

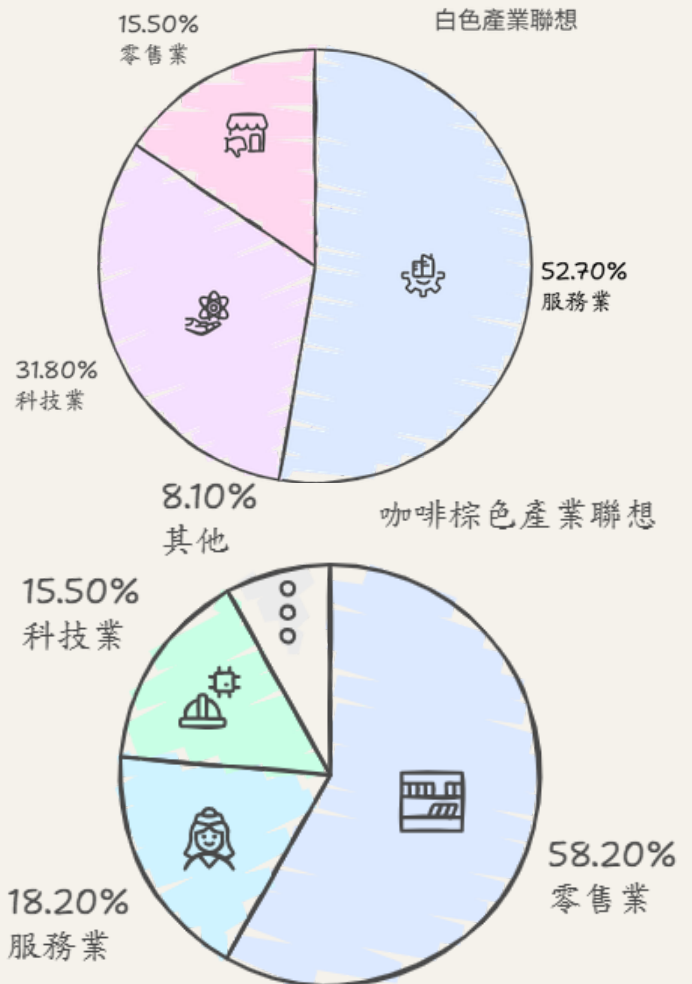
研究目的

- 探討五感對消費者的心理影響
- 找出能更有效延長消費者停留時間的組合

燈光及擺設已淪為基本門檻



顏色會引發不同產業聯想



研究結論

- 打破同質競爭，用別於常人的方式吸引消費者
- 顏色具關鍵影響，是延伸創新的利器
- 靈活調整動線，精準滿足各消費者期待