

解碼 ASICS 的崛起：專業科技與市場策略分析

1 品牌崛起與表現 (2019-2024)

ASICS 股價與市值驚人增長 **1096%**



在 2019 至 2024 年間，ASICS 股價從 460 JPY 飆升至 2782 JPY，五年收入增長達 50%。相較於 ASICS 的大幅增長，NIKE 股價在同期間從 93.13 USD 跌至 84.15 USD，顯示出市場版圖的位移。

2 核心競爭力：專業科技與品質



GEL™ 緩震技術：
出色的減震效果與耐用性

FLYTEFOAM 輕量化技術：實現極致輕量化

GEL 技術提供出色的減震效果與耐用性，結合 FLYTEFOAM 實現極致輕量化，是 ASICS 的研發核心。

ASICS vs. NIKE 性能指標對比表

指標	ASICS	NIKE
壽命	700-800km	500-800km
貼合度	多種尺碼，適用多種腳型	偏窄
穩定性	DUOMAX™、外部腳型穩定器	寬底座、氣墊

數據指出ASICS球鞋在壽命、貼合度與穩定性上均具有優勢，特別適合長期專業運動

3 精準 STP 市場定位



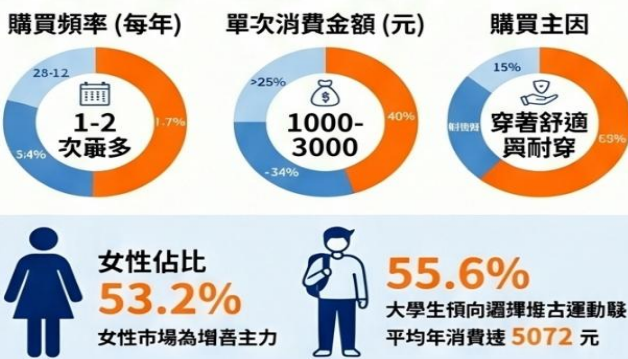
4 行銷策略與成功因素

成功關鍵因素評分



槓桿	策略內容
產品	聚焦跑鞋、復古休閒系列
價格	價值導向定價策略
通路	數位轉型、DTC (直營電商/店舖)
推廣	運動員代言、強調專業運動表現

5 2025 消費者調查結果



6 結論與建議

維持研發領先，強化數位通路

- ✓ 核心定位專業科技避免品牌稀釋。
- ✓ 優化數位生態系，提升線上線下整合體驗。
- ✓ 強化短影音與社群行銷，吸引年輕人與女性族群。

ASICS 已建立科技與品質口碑，但數位化行銷與社群互動仍有進步空間，未來需持續強化以維持領先優勢。