

吉伊卡哇 IP 商機與戰略分析報告

Chiikawa
ちいかわ

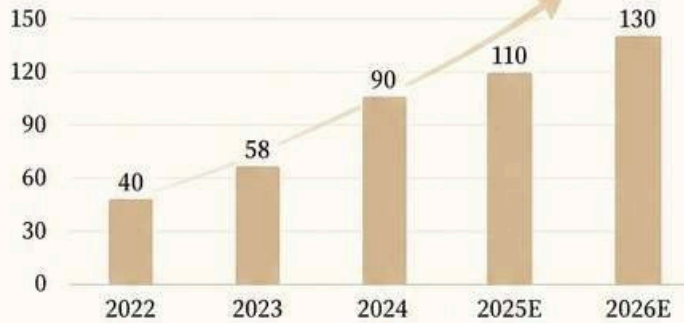
療癒世界，創造價值，持續成長

1 IP 商機

市場規模達 **90B JPY**
並持續高速成長

吉伊卡哇 IP 以療癒角色魅力與內容驅動力，
驅動商品、授權與體驗經濟蓬勃發展，
市場潛力龐大，未來可期。

市場規模與成長預測 (單位：十億日圓)



年複合成長率
(2022-2026E):
34.0%

*市場規模：2024 年度估算



多元商品化延伸
涵蓋生活各場景



國內外授權拓展
全球市場潛力高



療癒經濟當道
長期需求穩定成長

2 行銷組合 (4P)



產品策略

- 以角色為核心，發展多元商品線 (玩偶、文具、服飾、家居等)
- 持續推出新品與限定款，創造話題
- 強化角色世界觀與內容深度，提升附加價值



定價策略

- 中價位策略，兼顧品質與可負擔性
- 推出多層次價格帶，滿足不同族群需求
- 限定商品與聯名款採溢價策略，提升收藏價值



通路策略

- 線上線下全通路佈局 (官方商店、電商平台、快閃店)
- 海外市場拓展，強化授權合作
- 佈局主題快閃與體驗據點，提升體驗飽飽



推廣策略

- 社群內容行銷，強化角色互動與粉絲參與
- 與 KOL / 品牌跨界合作，擴大聲量
- 舉辦主題活動與快閃，創造線上線下話題



3 消費者偏好



女性為核心消費族群



核心驅動力：療癒共鳴 (Healing Resonance)
可愛、溫暖、日常陪伴感，帶來情緒療癒與心靈支持，
是推動消費與品牌忠誠的關鍵因素。

4 核心發現



社群與內容擴散力強

透過社群平台自然擴散，帶動高度量與高關注度。



品牌忠誠度高

消費者對角色情感連結強，重複消費與收藏意願高。



商品多元化與延展性高

跨品類發展順利，滿足不同生活場景需求。



國際市場潛力大

亞洲市場成長快速，具備全球化發展條件。



5 SWOT 分析



優勢

- 角色魅力強，情感連結深厚
- 社群擴散力高，話題性強
- 商品延展性高，變現能力強



劣勢

- 角色故事深度仍有限
- 過度依賴熱門話題風潮
- 產能與供應鏈管理挑戰



機會

- 全球療癒經濟持續成長
- 海外授權合作具備機會
- 數位內容與體驗經濟拓展



威脅

- 競爭 IP 增加，市場競爭激烈
- 經濟波動影響消費力
- 版權與仿冒風險



✦ 以療癒能力創造價值，與世界一起變得更溫柔 ✦

©nagano / chiikawa committee