

取貨更便利了嗎？

探討蝦皮智取櫃與微型倉消費者購物行為之研究

— 從等待到即取：智慧物流的新時代 —



網購普及
消費習慣改變
取貨需求提升



新型服務
智取櫃、微型倉
應運而生



比較分析
找出適合消費者的
取貨方式

蝦皮智取櫃



24 小時取貨
時間彈性高



需輸入櫃號
操作簡單



據點多，普及率高
使用方便



櫃格獨立，隱私性高
包裹更安心



人工補貨，較耗時
需定期補櫃



7-ELEVEN 微型倉

取貨時間



快速自動取件
免排隊更省時

操作方式



不需找櫃號
只要輸入資料即可

普及程度



推廣中，具發展潛力
未來性高

隱私性



包裹集中管理，隱私普通
整體安全管理

對店員影響



自動化取件，效率提升
減少店員理貨時間

研究方法

- 問卷調查法
- 發放問卷：104 份
- 有效問卷：101 份
- 以學生族群為主
- 結合文獻分析整理

研究目的

1

背景介紹
介紹智取櫃與
微型倉背景與
發展現況

2

**SWOT 與
4P 分析**
分析兩者之
SWOT 矩陣及
行銷 4P 策略

3

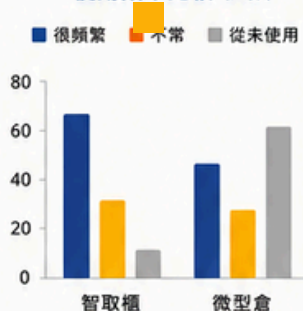
問卷調查結果
了解消費者
使用行為與
滿意度差異

4

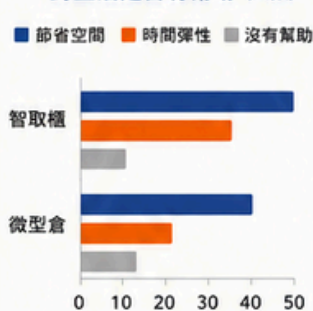
結論與建議
提供業者未來
經營策略之
參考建議

消費者使用行為

使用頻率比較 (人數)



對生活是否有幫助 (人數)



SWOT 分析

	蝦皮智取櫃	7-ELEVEN 微型倉
優勢 (S)	<ul style="list-style-type: none"> • 24 小時取貨 • 據點多，普及率高 • 使用族群廣泛 	<ul style="list-style-type: none"> • 免找櫃號 • 自動取件快速 • 降低排隊時間
劣勢 (W)	<ul style="list-style-type: none"> • 可能滿櫃 • 需輸入櫃號 • 需定期補櫃 	<ul style="list-style-type: none"> • 推廣初期 • 據點較少 • 消費者認知不足
機會 (O)	<ul style="list-style-type: none"> • 電商市場持續成長 • 智慧物流發展 • 消費者偏好自助取貨 	<ul style="list-style-type: none"> • 自動化技術普及 • 零售通路整合 • 擴大服務據點
威脅 (T)	<ul style="list-style-type: none"> • 同業競爭激烈 • 運費成本上升 • 消費者需求變化 	<ul style="list-style-type: none"> • 建置成本高 • 競爭平台增加 • 普及率待提升

研究動機

隨著網購普及，取貨時間受限、排隊等待及便利性不足等問題，影響整體購物體驗。蝦皮推出「智取櫃」提供 24 小時自助取貨服務；7-ELEVEN 推出「微型倉」，強調免排隊與快速取件。

本研究比較兩者差異，探討其對消費者購物行為的影響，提供業者經營與服務優化之參考依據。

4P 行銷策略分析 (摘要)

4P	蝦皮智取櫃	7-ELEVEN 微型倉
產品 (Product)	商城平台、商品多元、數據服務	倉儲單元、自動取件、服務多樣
價格 (Price)	整體價格低、免運門檻、會員制度	租金方案多元、彈性計費
通路 (Place)	郵件寄送、超商取貨、宅急便	門市據點、交通便利、線上管理
促銷 (Promotion)	優惠活動多、主題活動、線上行銷	會員優惠、活動促銷、品牌建立