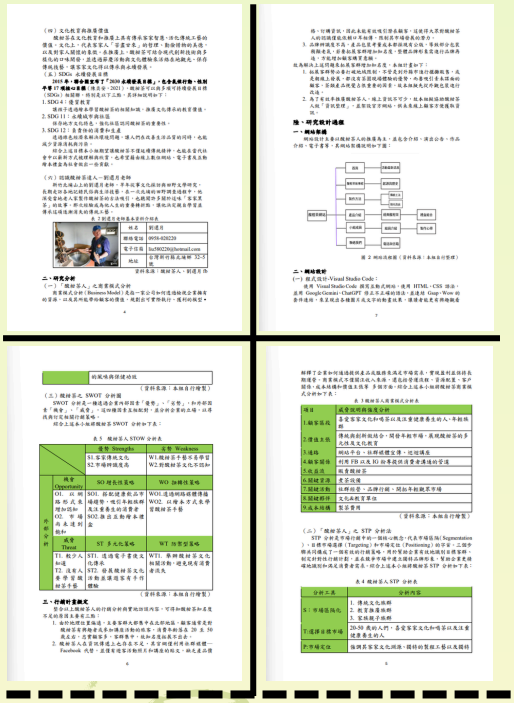
以茶會友，以「柑」傳情

結合數位行銷及互動繪本禮盒 以北埔酸柑茶人劉還月老師例

作品簡介

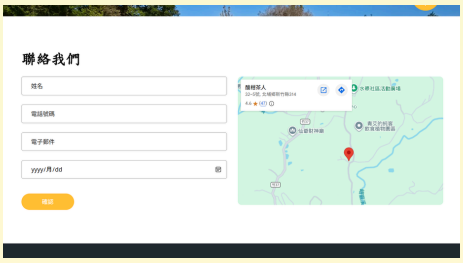
源自南宋的「果入茶」工藝，酸柑茶是客家文化中珍貴的黑茶瑰寶。在現代生活中因繁瑣工藝帶來的傳承斷層與客群老化困境，本小組透過教育型電子書與網站等數位行銷，推廣酸柑茶，提升年輕族群對酸柑茶的認識與關注。

論文報告書



電子書

網站



電子書完整版 ☞

網頁完整版 ☞

資二三　胡姍妮

資二三　廖子晴　資二三　江宥萱

資二二　李羽軒　資二二　李樂芊