



綠色承諾「我們」來做- 數位行銷環保咖啡廳「我們。他們」

在全球氣候變遷的挑戰下，「永續發展」已從單純的道德倡議轉變為各行各業必須面對的經營議題。「我們。他們」透過老宅、流浪動物收容、與顧客互動，實現了更有意識的環保生活。為克服實體店面的劣勢，本專題提出的數位行銷策略（網站設計與電子書製作），是向大眾宣導環保理念、提升關注度並推動環保行動的關鍵。我們期望這種方式能讓顧客從單純的飲食轉變為支持理念的成就感，並且讓更多人看見環保。

網站

為了提升環保咖啡廳的影響力，本小組以文化傳承及與現代科技結合，建置網站作為宣傳，想讓更多人看見環保咖啡廳。



希望透過網頁擴大影響力，加深大眾對環保咖啡廳關注及重視環保議題。

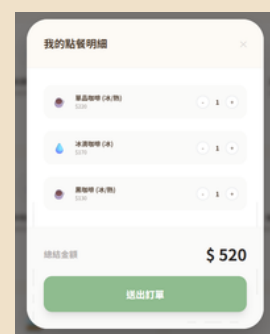
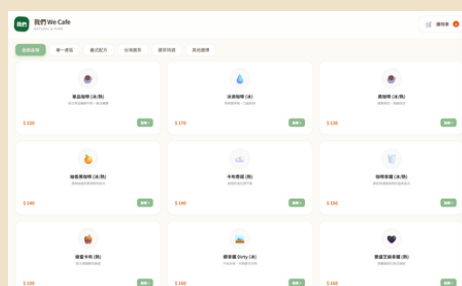


電子書



主要在介紹環保咖啡廳的營運模式、環保原料採用，也有提到店家如何經營管理，以及面對高成本原料虧損的問題，希望透過這個電子書可以讓大眾了解經營一間環保咖啡廳看不見的過程以與辛苦。

網站內的點餐系統



本網站的點餐系統，讓顧客能以最直覺、便利且環保的方式完成點餐流程。顧客只需透過手機或店內裝置進入系統，即可快速送出訂單，無需紙本菜單與手寫點單，有效減少紙張浪費，落實本店對環境永續的承諾。